

L'AZIENDA NAPOLETANA GAREGGIA PROPONENDO UN COSPLAYER**Sms Engineering agli Awards 2021**

NAPOLI. Un'azienda napoletana, Sms Engineering, è in finale agli European Excellence Awards 2021 con la campagna di Marketing "cosplayer4business". Già vincitrice lo scorso anno del Premio di National Finalist per l'Italia con la campagna sulla pandemia, questa volta l'azienda gareggia proponendo un cosplayer durante gli eventi e le campagne pubblicitarie in accordo con il "Modello dell'Onda Portante" inventato da **Massimiliano Canestro** e descritto in "L'innovazione al Tempo della Trasformazione digitale" a cura di **Costantino Formica** e dell'Associazione Napoli Open Innovation. Cosplay è l'abbreviazione dell'inglese "costum" (costume) e "play" (interpretare). Il fenomeno prende in considerazione per la maggior parte personaggi tratti dai manga o dagli anime e si è esteso anche a personaggi di videogames, fumetti, cartoni animati, film, telefilm, libri, pubblicità, band musicali e giochi di ruolo. In particolare l'utilizzo del personaggio **Peggy Carter** (in Avengers l'Agente Carter è la fidanzata di Capitan America) con lo scudo di Capitan America e l'utilizzo del personaggio di Maverick dal film Top Gun in versione femminile, ha reso innovative e disruptive le foto ed i video di eventi.

EDUCA