

# ROMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1862

VENERDI 11 GIUGNO 2021 • ANNO CLIX N. 159 • NUOVA SERIE • € 1,20\*

\*A Roma, Capri e Positano euro 1,30 con "L. D'Adda"

venerdì 11 giugno 2021

6 ROMA

VERSO LE COMUNALI

Roma - Il Giornale di Napoli **f**  
www.ilroma.net

**LA VOCE DELLA CITTÀ** Le richieste degli operatori economici al prossimo inquilino di Palazzo San Giacomo

## «Sviluppo e vivibilità per Napoli»

**Gli imprenditori: «Mobilità e giovani per progettare la metropoli del futuro»**

Di **EDUARDO CAGNAZZI**

**NAPOLI.** Decisione, leadership, trasparenza, concretezza, capacità di ascolto. E, soprattutto, un lavoro di squadra per risolvere i mali di cui soffre la città, come la qualità della vita e la sicurezza. Questo l'identikit ideale del nuovo primo cittadino di Napoli. Che avrà un mandato fondamentale per la vita e il futuro di una metropoli, soprattutto oggi che avrà poteri enormi rispetto al passato. Da imprenditori e società civile una sola voce: che ascolti la voce della gente migliorandone la vita, salvaguardi le aspettative dei giovani e abbia il coraggio di prendere anche decisioni impopolari per il bene dei cittadini. Un programma di lavoro basato soprattutto sulla quotidianità, sugli investimenti, sulla chiusura di

quelle opere e di quei cantieri da troppo tempi aperti. Lo sottolinea **Adele Di Mauro**, direttore commerciale del Caracciolo Hospitality Group. «Mi aspetto che il futuro primo cittadino continui a portare l'immagine di Napoli nel mondo, che la presenti attraverso gli occhi e le menti dei giovani, non solo in maniera tradizionale e folcloristica ma all'avanguardia. Gli spunti ci vengono da tutti i comparti non solo da quello turistico. Mi viene da pensare all'arte contemporanea, alle start up, alla medicina che si è contraddistinta in tutta la vicenda legata al Covid-19». Per **Ugo Cilento**, imprenditore di ottava generazione della storica Maison di moda, sono due le priorità della futura am-



ministrazione: «La mobilità con l'apertura delle nuove stazioni

**Valentino: «Si riparta dal bello garantendo servizi, sicurezza ed eventi di spessore»**



della metropolitana fino a Capodichino e il controllo del territorio. Due obiettivi fondamentali per migliorare non solo la qualità della vita dei napoletani ma per rendere la città molto più fruibile



**Canestro: «Le imprese chiedono normalità, per una capitale del Sud di altissimo livello»**

le anche da parte di un turismo sempre più esigente». Sul turismo, o meglio sui turismi come volano di sviluppo economico citta-

dino, punta anche **Giulia Valentino**, imprenditrice nel campo delle calzature: «Il nuovo sindaco riparta dal bello ma con un approccio diverso rispetto al passato. La città offre opere e bellezze culturali a profusione continua che vanno salvaguardate e promozionate e l'unico modo per incrementare le presenze è garantire servizi, sicurezza ed eventi di spessore. Occorre poi fermezza e lungimiranza nel risolvere i problemi atavici che Napoli si porta appresso da anni. Non proclami che non vengono mantenuti». Maggiore concretezza rispetto ai

passati primi cittadini è la richiesta che viene anche da **Massimiliano Canestro**, imprenditore nel campo dell'et comunicazione. «Gli imprenditori chiedono semplicemente normalità per una Capitale del Sud all'altezza della sua storia e della sua cultura - dice - Una metropoli che sia in grado

di ritenere normali gli imprenditori che assumono e tutelano i propri dipendenti, un sindaco che sia in grado di garantire norma-

lità a quanti decidono di fare impresa in maniera seria portando ricchezza sul territorio. Ed una burocrazia che non rallenti quanti decidano di

fare impresa qui. Gli imprenditori hanno bisogno di quella normalità che è presente in tutte le metropoli europee. E Napoli dovrà farne parte di questa comunità». **Valentina**

**Sanfelice di Bagnoli**, manager, si aspetta invece un sindaco capace di progettare una Napoli futuristica, capace di creare

lavoro e all'altezza delle aspettative di una società civile: «Una società che si rispetti ha infrastrutture e strade adeguate, parla il linguaggio della

mobilità sostenibile, ha un sistema di raccolta rifiuti e decoro urbano adeguato. Un sindaco che dovrà riprogettare completamente la

risposta sociale ai tanti disturbi di cui la nostra città è vittima. Dovrà saper creare opportunità per i tanti giovani che le at-

tendono, aiutandoli a ripensare ad una Napoli che grida vendetta e che appare abbandonata da politiche centrali che hanno infranto sogni oramai chiusi nel

caso delle banalità». Infine, **Te-**

**Sanfelice di Bagnoli: «Servono infrastrutture e strade e un decoro urbano adeguato»**

**resa Iorio**, ristoratrice: «Speriamo che sia un sindaco che faccia non tutto quello che promette, ma il

possibile per dare speranze alla città e ai giovani in cerca di occupazione».



**Di Mauro: «Basta con le rappresentazioni folcloristiche, spazio all'avanguardia»**

**Cilento: «Metropolitana fino a Capodichino e controllo del territorio per la vivibilità»**



**Iorio: «Speriamo che chiunque arriverà rispetti gli impegni presi con le persone»**

