UNIPROFESSIONI
WEBINAR
21 aprile 2021 ore 14.30 - 17:30
PIANO TRANSIZIONE 4.0
SETTORE AGRICOLTURA E AGROALIMENTARE
Opportunità e Soluzioni per le imprese e reti di imprese

Francesco Castagna

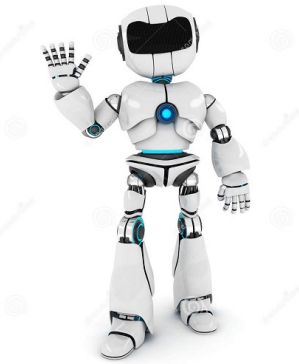
Imprenditore – manager - docente di ingegneria economico gestionale

Co-founder MAVV – Wine Art Museum
CEO Agilae Srl
CEO SMS engineering Srl

linkedin.com/in/francesco-castagna-a147836

francescocastagna@me.com

MAW
WineArtMuseum



MAVV - Wine Art Museum

Vino pazzo che suole spingere anche l'uomo
molto saggio a intonare una canzone,
e a ridere di gusto, e lo manda su a danzare,
e lascia sfuggire qualche parola che era meglio tacere.

Omero

Il progetto e le motivazioni

Promosso dalla start up MAVV Srl, il Museo dell'Arte del Vino e della Vite (MAVV – WINE ART MUSEUM) intende far conoscere in modo diffuso il mondo del Vino anche come patrimonio artistico, culturale, scientifico e storico del territorio e promuovere il settore enologico come risorsa dello sviluppo economico.
L'iniziativa è stata valutata positivamente e cofinanziata da Invitalia e dal MIBACT con il bando "Cultura Crea" che incentiva la nascita di nuove imprese dell'industria culturale e turistica.

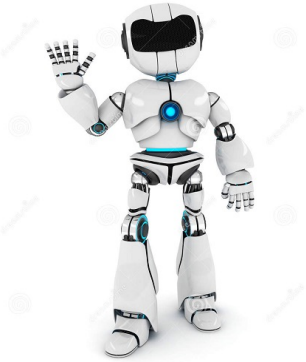
Il MAVV

Il MAVV - MUSEO ARTE VINO e VITE
è un percorso museale e multisensoriale dedicato al mondo del vino, una Wine Experience a 360° che propone percorsi didattici e laboratori del gusto dedicati alla vitivinicoltura campana, e visite nei luoghi, nei territori vocazione enologica, attraverso le eccellenze.

L'iniziativa, che fonde cultura e creatività, intende promuovere in modo originale e innovativo la nostra terra e le sue eccellenze attraverso eventi, curiosità e informazioni storiche, divulgandone le tradizioni, i saperi e i sapori.
L'elemento espositivo museale diventa cosi un plusvalore, non solo per il territorio ma anche e soprattutto per il vino autoctono, ricostruendone l'origine culturale, legata indissolubilmente alla storia e alla tradizione, facendola diventare didattica, narrazione ed esperienza sensoriale. *Nunc bibendum est.*

Le Finalità del Progetto

- Promuovere la conoscenza delle eccellenze enologiche campane;
- Creare luoghi per esporre e narrare il vino, la sua storia e le sue esperienze sensoriali;
- Promuovere la cultura del vino attraverso visite nei luoghi di produzione;
- Sostenere l'incremento dei flussi turistici nelle aree della Campania a forte vocazione vitivinicola;
- Favorire la conoscenza di tutte le risorse turistiche dei territori vitivinicoli campani;
- Qualificare i servizi turistici di cantine, enoteche e distillerie;
- Incrementare l'immagine e le prospettive economiche e occupazionali dei territori del vino;
- Sostenere le produzioni enologiche di eccellenza sui mercati nazionali ed esteri;
- Fornire un efficace strumento di marketing e comunicazione e promozione alle imprese e alle strutture presenti sul territorio.



MAVV - Digital experience

L'Innovazione

Il MAVV sarà una realtà altamente innovativa in quanto, nella sua funzione documentativa e didattica, proporrà percorsi multimediali e multisensoriali per catturare interesse, attrarre visitatori e stimolare curiosità esperienziale completa nella fruizione dei contenuti.

La comunicazione museale costituirà un aspetto strategico che si concretizzerà costruendo un percorso in cui il visitatore sarà messo in condizione di vivere un'esperienza che lo coinvolgerà in modo completo e stimolante toccando i livelli diversi della sua personalità. Ciò avverrà non solo fornendogli informazioni e notizie, in modo originale ed innovativo, ma facendogli anche provare sentimenti ed emozioni che sinteticamente rappresentiamo come "Wine Experience".

I Risultati Attesi

WINE ART MUSEUM
EXPERIENCE

L'attività proposta da MAVV Srl produrrà un rilevante impatto positivo dal punto di vista socio-economico e culturale sui territori di riferimento, e più in generale su tutto il territorio della regione Campania, da cui potranno scaturire benefici diretti e indotti destinati a durare nel tempo.
L'iniziativa ha anche l'ambizione di posizionarsi, non solo mediaticamente, nel settore sia a livello nazionale che internazionale in pochi anni. Nello specifico, gli effetti prodotti della realizzazione del progetto possono essere così suddivisi:

Effetti culturali:

- Aumento della partecipazione degli utenti alla filiera culturale della Campania
- Narrazione del territorio e delle sue tipicità
- Introduzione di nuove idee e forme di cultura eno-gastronomica
- Attrazione e crescita di conoscenze e competenze
- Internazionalizzazione delle produzioni tipiche locali
- Introduzione e formazione di nuove competenze
- Creazione di nuove forme professionali legate al mondo del vino ed alla viticoltura, attraverso percorsi didattico-formativo rivolti agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado
- Creazione di nuovi eventi espositivi, culturali e di spettacolo
- Aumento dell'offerta culturale
- Aumento dell'accesso ai siti culturali locali e del territorio regionale, anche in modalità virtuale, attraverso una rete di strutture satelliti del MAVV

WINE ART MUSEUM
EXPERIENCE

Effetti turistici:

- Promozione del territorio e incremento del turismo
- Creazione di un'offerta turistica mirata al settore enologico
- Aumento delle presenze e della permanenza sul territorio locale
- Aumento degli introiti fiscali a livello locale
- Opportunità di nuovi business per le aziende locali
- Avvio di attività commerciali di supporto e/o collaterali come spettacoli ed eventi
- Incrementi occupazionali

Effetti sociali:

- Iniziative di riferimento quali, ad esempio, quelle sulla Responsabilità Sociale d'Impresa
- Percorsi sensoriali e didattici per persone con disabilità
- Campagne e iniziative per il bere responsabile e consapevole
- Divulgazioni scientifiche per i vari benefici, alimentari e non, del vino, degli elisir suoi derivati e della vino-terapia per l'uomo
- Stimolo alla nascita di reti, aggregazioni e nuove istituzioni settoriali e della cooperazione economica nel settore.

Industria 4.0 nell'agroalimentare

Survey 4.0 in Campania 2018 - 2020

Investimento totale pari a circa 300 milioni di euro

- 20 operanti nell'industria del packaging agroalimentare
- 30 operanti nell'industria agroalimentare

As is

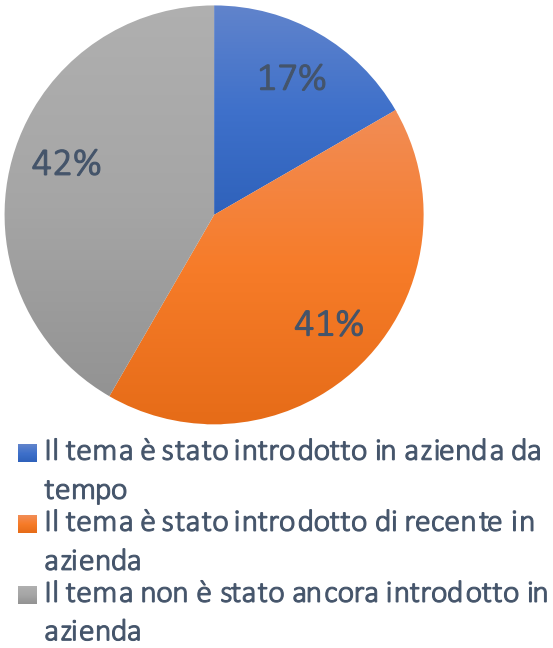
Per valutare lo stato attuale in termini di adozione di «Industry 4.0»

To be

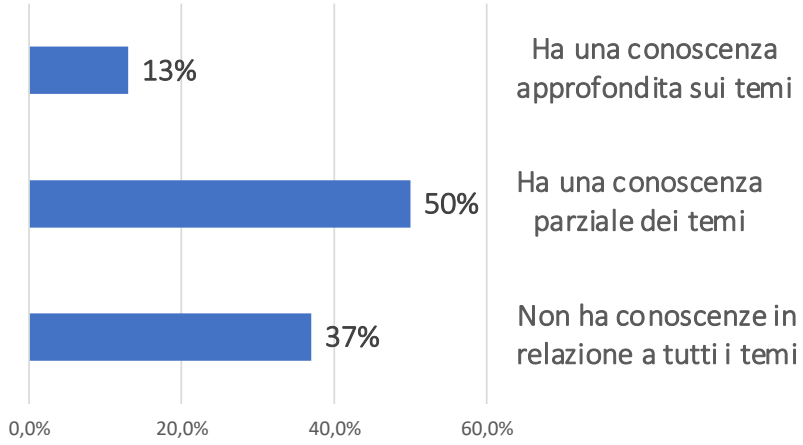
Industria 4.0 nell'agroalimentare

Risultati della survey 4.0

Diffusione del paradigma



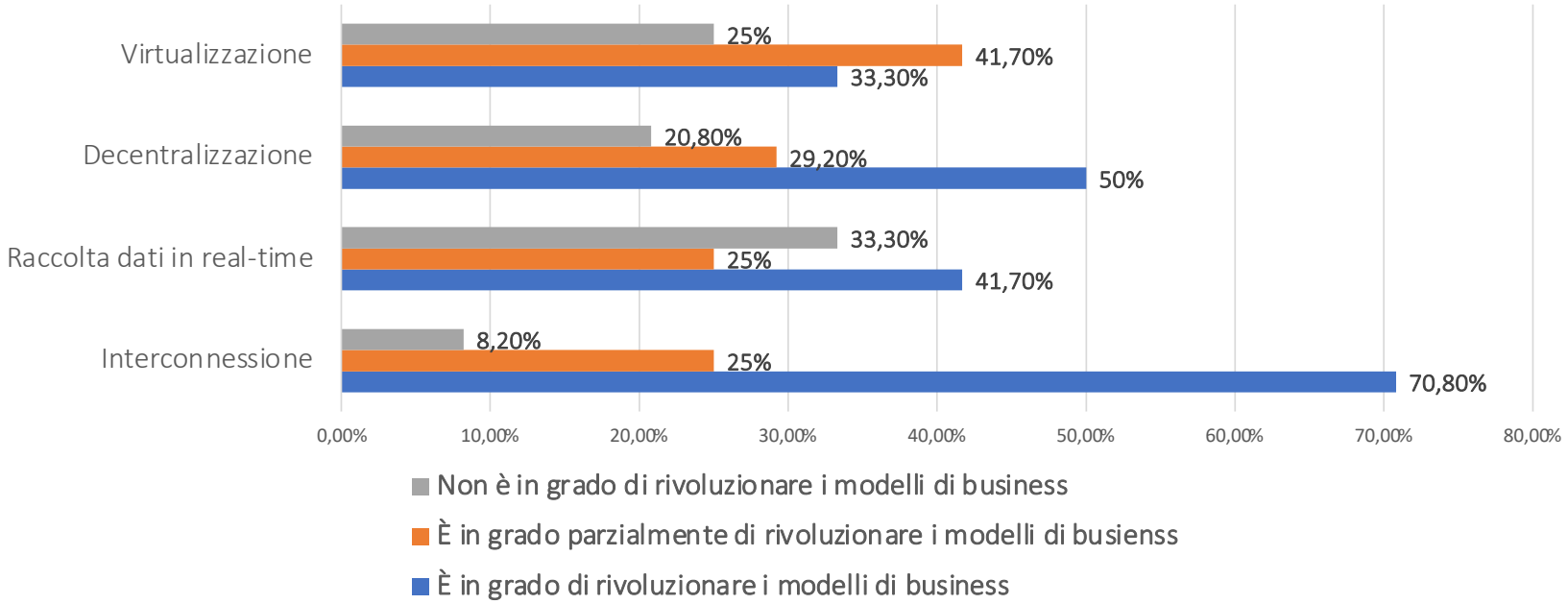
Grado di conoscenza dei temi

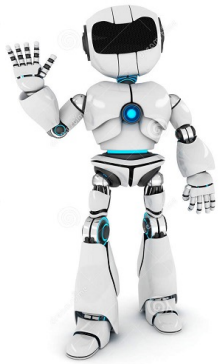


Industria 4.0 nell'agroalimentare

Risultati della survey 4.0

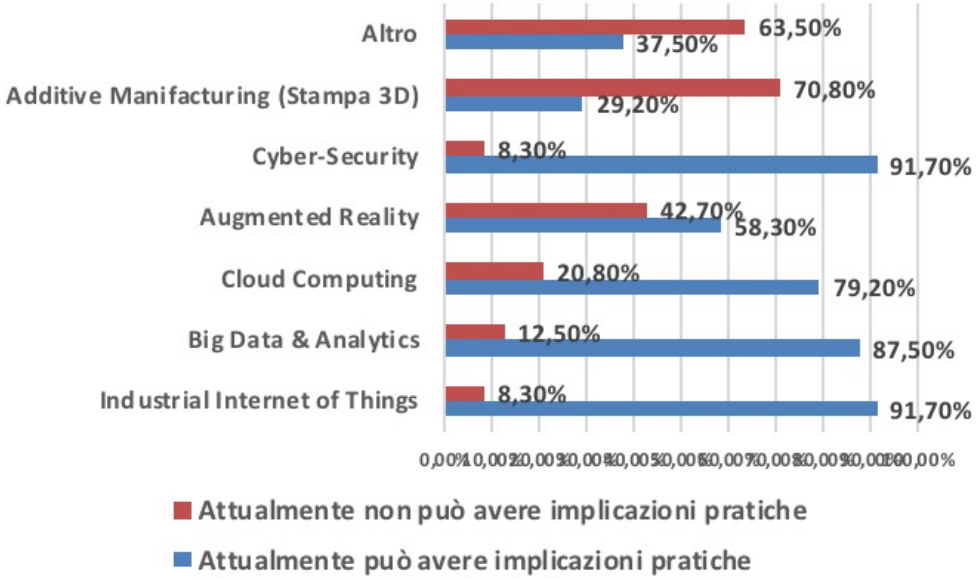
Maggiore impatto sui modelli di business





Industria 4.0 nell'agroalimentare

Risultati della survey 4.0



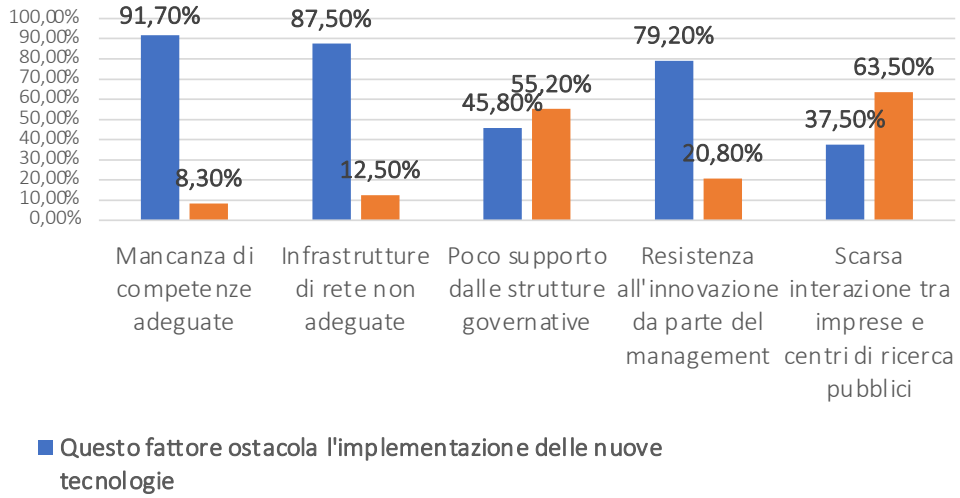
Focus su:

- Industrial IoT
- BigData&Analytics
- Cyber-Security

Necessaria per contrastare l'aumento dei cyber-attacchi

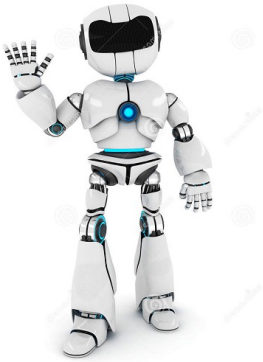
Industria 4.0 nell'agroalimentare

Criticità emerse dalla survey 4.0



Criticità emerse nelle aziende

- Cultura aziendale
- Bassa integrazione area ICT nei processi di business
- Ritardo nella diffusione di informazioni su «Industry 4.0»



Grazie per l'attenzione!

ing. Francesco Castagna

linkedin.com/in/francesco-castagna-a147836

francescocastagna@me.com

UNIPROFESSIONI

www.uniprofessioni.it