



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



Verso il WORLD URBAN FORUM 2012

OPEN INNOVATION FORUM

Giovedì 1 dicembre 2011 • ore 15.00

Hotel Mediterraneo • Via Ponte di Tappia 25 - Napoli

Che cosa hanno in comune l'innovazione e le grandi città? Almeno due fattori strategici. Il primo, si riferisce al fatto che negli ultimi dieci anni le tecnologie digitali sono cresciute a un tasso di diffusione rilevante, costituendo la struttura portante di infrastrutture intelligenti a larga scala. Fibre ottiche a banda larga e reti di telecomunicazioni senza fili - con tutti i limiti nazionali e meridionali del caso, sia ben chiaro - sono l'infrastruttura fondamentale per i cellulari, gli smartphone, i tablet. Ed ancora, un numero sempre più ampio di banche dati, pubbliche in particolare, sono diventate facilmente accessibili per fornire informazioni anche ad un pubblico senza particolari competenze informatiche. Vere e proprie "reti sociali", in "continua crescita di sensori e tecnologie di controllo digitale, il tutto tenuto insieme da computer economici e potenti, le nostre città si trasformeranno in un computer a cielo aperto" (Carlo Ratti e Anthony Townsend - Le Scienze - Novembre 2011). L'altro fattore strategico riguarda il crescente coinvolgimento dei cittadini a contribuire alla progettazione dei servizi delle città ovvero le persone, i cittadini, gli utenti, producono i cambiamenti e sono impegnati ad esprimere valutazioni attive sulla qualità dei servizi e delle soluzioni - tecnologiche e non - messe a punto. Dunque i cittadini sono in grado di produrre cambiamenti nel settore energetico, in quello del traffico e della mobilità, l'assistenza sanitaria, l'istruzione. Una nuova modalità di cittadinanza attiva che viene espressa attraverso l'uso della rete, della sua socialità, della sua intelligenza. L'Open Innovation che entra a far parte della quotidianità urbana, mentre continua a trovare accoglienza sempre più intensa e interessata nel mondo aziendale. Il paradigma dell'Open Innovation ci dice che un'azienda - come qualsiasi altra tipologia di organizzazione - deve utilizzare non solo idee interne, ma deve anche sapere attingere da idee esterne e che queste idee possono trovare vie interne ed esterne all'azienda per arrivare sul mercato. Mercati non solo nostri, e non solo mercati di prodotti, ma anche di servizi e tecnologie. Mercati ma anche contributi al miglioramento civile e della qualità della vita e del funzionamento istituzionale. Sono questi i temi essenziali che verranno trattati nel corso di questo Forum. Un contributo che l'Associazione NOI-Napoli Open Innovation è impegnata a realizzare, mobilitando le proprie energie intellettuali e professionali e chiamando a raccolta uomini, donne, forze della cultura e dell'accademia, gli amministratori e i tecnici, in vista del grande evento di Settembre del prossimo anno, il "WORLD URBAN FORUM" che si terrà a Napoli. Si tratta del primo appuntamento, in questa direzione; altri seguiranno, con l'intento comune di suscitare interesse e partecipazione attiva e lo sforzo a far uscire questi temi, le città cosiddette intelligenti, l'innovazione, l'Open Innovation, la partecipazione attiva dei cittadini, dai circoli ristretti e angusti degli specialisti e degli appassionati.

PROGRAMMA

Saluti autorità

Guido Trombetti - Regione Campania; Assessore all'Università e Ricerca scientifica

Intervento introduttivo

Giuseppe Di Taranto - Ordinario di Storia economica e dell'organizzazione aziendale presso l'Università LUISS di Roma

15.30 -17.00 TAVOLA ROTONDA

"OPEN INNOVATION, CROWDSOURCING E PARTECIPAZIONE"
Costantino Formica - *Chairman*

Partecipano

Mauro Lattuada - *Presidente Green Geek*

Alberto Lucarelli - *Comune di Napoli; Assessore ai Beni comuni, Informatizzazione e Democrazia partecipativa*

Linnea Passaler (via Skype) - *Pazienti.org*

Pasquale Popolizio - *Digital strategic planner; Vicepresidente IWA Italy*

17.00 -17.15 Una esperienza di successo di Open Innovation

Francesco Castagna - *Amministratore Delegato SMS engineering Srl*

"Il ruolo che i network per l'innovazione e le collaborazioni tecnologiche rivestono nella strategia tecnologica di un'impresa"

17.15 -18.45 TAVOLA ROTONDA

"OPEN INNOVATION E CITTÀ INTELLIGENTI"

Alfonso Ruffo - *Chairman*

Partecipano

Attilio Belli - *Università di Napoli Federico II*

Giuseppe Capocelli - *IBM; Business and Innovation Development, Client Executive; Responsabile IBM Sede Napoli*

Marco Esposito - *Comune di Napoli; Assessore al Lavoro, Sviluppo, Attività produttive, Commercio*

Conclusioni

Amedeo Lepore - *Presidente Associazione NOI*

Giuseppe Zollo - *Presidente Campania Innovazione*

In partenariato con

