

... **LEOPOLDO VERDE** dirige il Cira di Capua, Centro italiano di ricerche aerospaziali, dove sono operativi i maggiori impianti al mondo per test aerospaziali. Nei laboratori del Cira, funziona infatti Scirocco, il più grande simulatore mai realizzato per testare l'impatto del rientro in atmosfera dei veicoli spaziali, utilizzato da



Leopoldo Verde

enti, istituzioni ed industrie statunitensi, europee e cinesi, come Boeing, Agenzia Spaziale Europea e Accademia delle Scienze Cinese. Al Cira sono in funzione anche l'Icing Wind Tunnel (in sigla Iwt) e il Lisa, Laboratorio impatto strutture aerospaziali. L'Iwt è il più complesso sistema disponibile a livello mondiale per studiare e prevenire il fenomeno della formazione di ghiaccio sulle ali dei velivoli. Viene utilizzato da clienti industriali ed istituzionali, che vanno dalla Lockheed alla Nato. Il Lisa è invece un impianto di crash test il cui obiettivo è migliorare la sopravvivenza dei passeggeri e del carico utile in caso di incidente, con misurazioni molto più precise di qualsiasi altra struttura del genere presente in Europa e negli Stati Uniti.

... **VITTORIO GENNA E FULVIO SCANNAPIECO** sono i primi operatori nazionali nel settore della logistica e della distribuzione per le società aerospaziali. Genna è vice presidente operativo di Ala-Advanced logistic for aerospace, realtà con quartier generale a Pozzuoli che nasce dalla fusione di Aip Italia (azienda controllata da Genna e Scannapieco, attiva nel settore da oltre 25 anni) con la piemontese Avio Import. L'identikit aziendale di Ala, che è anche il terzo



Vittorio Genna

I media raccontano solo una parte della realtà regionale ma sono tanti i casi di eccellenza che rivelano un retroterra fatto di competenza, ricerca, alta tecnologia, sensibilità per l'ambiente, attenzione all'uomo e ai suoi valori

operatore europeo di settore, è eloquente: 49 milioni di fatturato, 70 dipendenti, un portafoglio clienti che comprende i nomi più prestigiosi del settore, da Boeing ad Airbus, dalle società del gruppo Finmeccanica ad Avio e Piaggio Aero.

... **FRANCESCO CORCIONE**, dirigente all'Azienda ospedaliera Monaldi, è alla guida di una delle scuole di chirurgia mininvasiva e robotica più importanti d'Europa. I metodi operatori messi a punto da Corcione e dal suo staff consentono di ridurre il trauma dell'intervento e di abbreviare i tempi di degenza, con vantaggi anche per i conti delle strutture sanitarie. Corcione è anche presidente della Sice, Società italiana di chirurgia endoscopica.

... **ANTONIO ASCIONE**, al vertice di Sms Engineering insieme ai soci Massimiliano Canestro, Rosangela Capasso e Francesco Castagna, riceve l'European Business Awards che premia "l'impresa più innovativa" da parte dell'Ukti (Uk Trade & Investment), agenzia del Governo britannico al servizio delle aziende straniere interessate a stabilirsi nel Regno Unito. Il riconoscimento va alla filiazione britannica dell'azienda, la Sms Engineering Ltd. Sms Engineering, con sede a Napoli nell'area ex Italsider di Coroglio, nasce dalla passione di un gruppo di studenti che, circa dieci anni fa, mettono insieme molte idee e pochi mezzi per dare vita a una società che produce soluzioni informatiche su misura e destinate alle imprese che si espandono sui mercati internazionali. La Sms Engineering Ltd ha ottenuto questo riconoscimento anche per l'attività di trasferi-

mento tecnologico svolta a livello internazionale, che l'ha vista protagonista per un evento dimostrativo alle Nazioni Unite a New York (nel gennaio 2010), presente in una conferenza internazionale dell'Afcea - Associazione delle comunicazioni e dell'elettronica per le forze armate, a Londra (a dicembre



Antonio Ascione

dello scorso anno) e organizzatrice con Afcea della prossima Conferenza mondiale sulla sicurezza informatica.

... **BIAGIO MATALUNI** è presidente della Oleifici Mataluni di Montesarchio, unico esempio di azienda del settore che raggruppa tutta la filiera produttiva, compresa l'attività di ricerca e innovazione. La Oleifici Mataluni - titolare dal 2009 dello storico marchio Olio Dante - è ora tra i più importanti fornitori di olio d'oliva per il mercato giapponese: firma infatti un accordo con la Nippon Food per la commercializzazione dei suoi prodotti nella grande distribuzione del Sol Levante. L'intesa prevede una capacità produttiva di seimila bottiglie al giorno, con una linea Olio Dante dedicata alle esigenze dei consumatori nipponici. Ora un prodotto tradizionale come l'olio d'oliva



Biagio Mataluni