di Pompei è riuscita a organizzare una fitta rete di testimonial e volontari che si impegnano per la buona riuscita dei progetti che Trame ha promosso in Kenya (nel Meru) con la collaborazione delle suore di S. Teresa del Bambin Gesù, e in Congo. Mente e cuore della Onlus è Pasquale Coppola, imprenditore conserviero di Scafati, che da diversi anni ha sposato il Machaka Project e avviato il Mbulungu Project. Al momento sono in corso i lavori al dispensario e al nuovo St. Therese Hospital di Kiirua. Intanto, a Machaka procedono speditamente le attività dell'asilo, dell'orfanotrofio e della scuola di taglio e cucito. Sono molte le aziende che sostengono i progetti di Trame: Abafoods di Badia Polesine (Rovigo); ProBios di Campi Bisenzio (Firenze); Viticoltori De Conciliis di Prignano Cilento; Argia liquori di Caserta; Azienda Dolciaria Vicenzi di Verona; Pastificio Amato di Salerno; Pastificio DelVerde di Fara S. Martino (Chieti); Arte & Pasta Boscoreale; Alta Pasticceria Salvatore DeRiso di Minori; Pasticceria Augusto di Scafati; FA.BA. Sud di Nocera Superiore; National Can di Castel S. Giorgio; Tecnocap di Cava de' Tirreni; Cartonificio Sada di Pontecagnano; International Paper di Pomezia; Di Paolo allestimenti di Pompei; Mancuso Trasporti di Nocera Inferiore; Vimatel di Pagani; Bcc di Scafati e Cetara; Fontel Energia di Napoli; Petrosino agricoltura Biologica di Battipaglia.

SMS ENGINEERING

Sms Engineering, software house vincitrice di numerosi riconoscimenti nazionali e internazionali nel settore Ict, aprirà a maggio le porte della sua sede di Casalnuovo a otto giovani diplomati, selezionati in accordo con la Curia di Napoli. Presso la società guidata da Antonio Ascione, Massimiliano Canestro, Francesco Castagna e Rosangela Capasso, i ragazzi seguiranno un corso di formazione in informatica strutturato in sedici lezioni che farà acquisire loro conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e al termine del quale è previsto il rilascio di un certificato.

Da sinistra: Francesco Castagna, Massimiliano Canestro, Antonio Ascione e Rosangela Capasso

CENTRO COMMERCIALE CAMPANIA

Un pulmino attrezzato per disabili. Il Centro Commerciale Campania, su indicazione dell'amministrazione comunale di Marcianise, ha devoluto diecimila euro per aiutare l'associazione "Uniti per..." nell'acquisto del pulmino. Da più di un decennio l'associazione di Marcianise è impegnata nel sociale al fianco delle persone affette da distrofia muscolare. La somma raccolta nel Centro Commerciale Campania è il frutto di una libera offerta dei visitatori del Centro nell'ambito dell'iniziativa 'Scatta la tua foto con Babbo Natale' e 'il villaggio degli orsi'. "Anche per quest'anno – afferma il direttore Fabio Santoro - tutta la clientela del Centro Commerciale Campania si è dimostrata sensibile e partecipativa in occasione di iniziative atte a migliorare le condizioni di persone disagiate. E' l'ulteriore riscontro, qualora fosse necessario, dell'attenzione nei confronti di progetti del genere che troveranno sempre spazio nella nostra struttura". Il contributo è stato consegnato, attraverso un simbolico assegno gigante, dal sindaco Antonio Tartaglione al presidente dell'associazione Giuseppe Del Bene.

COIN

Moda e solidarietà: spesso l'impegno di stilisti e noti brand per le cause umanitarie porta a risultati veri e apprezzabili. Dopo il grande successo dei capi in limited edition realizzati in collaborazione con giovani talenti internazionali, Coin rilancia il progetto Democratic Wear e lo fa in partnership con G-Star Raw. Negli store Coin di Napoli (via Scarlatti al Vomero) e di tutte le altre sedi italiane. Coin e G-Star Raw devolvono il ricavato della vendita dei 5.000 Democratic Arc Pant ad ActionAid per la costruzione di una scuola e un pozzo nel distretto di Wonde in Sierra Leone. "Lo straordinario successo dei capi democratic (jeans, rain jacket, sneaker, down jacket) – dichiara Francesco Sama, direttore generale di Coin – è stato per noi una importante conferma sul valore di questo progetto che ha dato grande visibilità a giovani talenti permettendo loro di creare prodotti unici ad un prezzo eccezionale. Per questa nuova edizione del progetto abbiamo scelto di collaborare con G-Star RAW, uno dei marchi più distintivi e innovativi del mondo denim e di supportare ActionAid per la realizzazione di un programma dedicato all'istruzione primaria in Sierra Leone". Joris Aperghis, direttore marketing di G-Star Raw, spiega: "abbiamo già aderito alla Millennium Campaign lanciata dalle Nazioni Unite a sostegno degli Obiettivi di sviluppo del Millennio (END Poverty Campaign 2015), ma abbiamo deciso di sostenere anche il progetto Democratic e ActionAid con la costruzione di una scuola e un pozzo in Sierra Leone".

GORI SPA

Dal 2006 la Gori spa, con sede a Ercolano, mantiene un rapporto privilegiato con AMREF (African Medical and Research Foundation), da anni impegnata in attività di assistenza in 14 paesi dell'Africa Orientale. Attraverso l'acquisto di particolari cartoline, la Gori ha partecipato a diverse iniziative promosse da quella che è una delle associazioni maggiormente attive in Africa per quel che concerne i progetti idrici a sostegno delle popolazioni locali. Tra le varie iniziative messe in campo dalla